



デザイン開発 ワークショップ

参加無料 県内4地区開催

新しいアイデアを、カタチにしよう。

プロのデザイナーと考える、未来の商品・サービス開発
「うちの商品、どうすればもっと売れるだろう？」 「新しいサービスを始めたいけど、アイデアがまとまらない…」
そんな課題を抱える中小企業の皆さまへ。デザインを活用し、ビジネスの新しい一歩を踏み出してみませんか？

開催時間

各回18:30～20:30

福岡地区 リファレンス駅東ビル

11/25(火)・12/16(火)・1/20(火)
2/17(火)・3/17(火)

筑後地区 久留米シティプラザ

11/20(木)・12/11(木)・1/15(木)
2/5(木)・2/24(火)

定員

各地区 4社

北九州地区 西日本工業大学 小倉キャンパス

11/27(木)・12/23(火)・1/29(木)
2/19(木)・3/12(木)

筑豊地区 ゆめタウン飯塚ゆめホール

11/21(金)・12/19(金)・1/16(金)
2/13(金)・3/6(金)

※各回の開催日時は変更となる可能性があります。

全地区合同オリエンテーション

会場：リファレンス駅東ビル2階 T会議室
(福岡市博多区博多駅東1丁目16-14)

日時：令和7年11月6日(木) 18:30～20:30

参加条件

- ・福岡県内に事業所を置く中小企業者及び小規模事業者であること
- ・福岡県産業デザイン協議会会員であること(要年会費)
- ・合同オリエンテーション含む全6回に参加できること

問合せ先

福岡県産業デザイン協議会事務局

HP:<https://www.fida.jp/>

TEL: 092-643-3449 メール: design-1@fida.jp

申し込み

<https://shinsei.pref.fukuoka.lg.jp/wExctAj0>

右記二次元コードからもアクセスできます。



裏面もご覧ください



デザイン開発 ワークショップについて

デザイン開発ワークショップは、商品・サービス開発の過程で生じる様々な課題を参加者が持ち寄り、相互ディスカッションを通じて課題解決の糸口を見つける場です。本ワークショップを通して自社の商品・サービスを見つめ直し、福岡デザインアワード受賞を目指すとともに、ビジネスの新しい一歩を踏み出しましょう。

参加者

コーディネーター：大学教員 各地区1名

アドバイザー：プロデザイナー 各地区2名程度

参加企業：県内事業者 各地区4社程度

ワークショップの流れ

【第1回】全地区合同オリエンテーション

デザインの基本的な理解を深める講話を受講するとともに、全参加者での交流会を行います。

【第2回～第6回】各地区にてグループワーク

参加事業者が商品・サービス開発の課題について説明し、コーディネーター、およびアドバイザーを含む参加者全員で改善に向けた意見交換を行います。各回の総括をコーディネーターが行います。

【伴走支援について】

ワークショップの各回終了後、得た気付き等を自社に持ち帰り、検討を深めていただくことが重要です。次回開催までに助言が必要な場合は、アドバイザーにメールで相談をすることができます。（条件あり。詳細は参加決定企業に事務局からご説明します。）

参加企業の決定について

お申し込みは参加の確約ではありません。お申し込み後、事務局より自社の課題等に関する問診票をお送りします。問診票をご提出いただいたのち、問診票を基にコーディネーター等と協議の上、参加企業を決定します。

福岡デザインアワード（FDA）について

FDAは、毎年10月頃に開催される、様々な商品・サービス等の優れたデザインを評価・発信するコンペティションです。1999年に創設され、今年で27回を迎えた歴史ある取り組みです。

FDAでは、単に「見た目」を評価するだけではなく、その商品のもつ技術力や機能、これまで培われてきた伝統や社会性、消費者に届くまでのストーリーなど、複数の要素がどのようにデザインに落とし込まれているのかを多角的に評価し表彰します。

注意事項

- ・企業情報を共有するため、参加者全員（コーディネーター、アドバイザー含む）に秘密保持誓約書をご提出いただきます。
- ・本ワークショップは、具体的な商品デザイン（パッケージ、チラシ等含む）をデザイナーに行ってもらう場ではありません。あくまでも課題解決のためのアドバイスをもらう場です。
- ・ワークショップの進め方（取り組み方）は、コーディネーターにより異なります。
- ・アドバイザーは事務局が公募の上決定します。参加企業による指名はできません。

