

販路・取引先の拡大へつなげる広報・マーケティング

# 中小事業者が取り組むべき 「プレスリリース」とは

商工会元職員で広報のプロフェッショナルとして活躍する吉村氏が、基本的な広報・PR、マーケティングの考え方と方法を、地域事業者に寄り添ってきた視点も交え、分かりやすく紐解きます。メディアを含めた大切な相手先との関係をどう深めるか。明日からすぐに実践できるプレスリリース作成ノウハウなどを、成功事例を紹介しながら、皆様の事業成長に活かせる具体的な手段をお伝えします。

お申込みは  
こちらから

## 開催概要

日 程

2/24 火 15:00~  
16:00

締 切

2/23月

※定員に達し次第、受付終了します。

場 所

オンライン開催(Zoomウェビナー)  
※参加用URLはお申込み後にお送りいたします。

対 象

商工会会員事業者等

定 員

400名(先着)



講 師 株式会社鶴と学び 吉村 千鶴子氏

商工会勤務を経て中小企業支援に従事。2019年に株式会社鶴と学びを設立。地方の小さな企業の想いを伝え、社会と繋がる情報発信を支援している。中小企業の創業・商品開発・販路拡大などのコンサルティング実績多数。関東圏を中心に、中小企業の「伝える力」を育む広報支援を展開している。

## 商工会会員限定の特典情報

商品・サービス・事業の情報発信を支援します

## 国内最大級プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を 6ヶ月間・配信3件まで無償提供

商工会会員様限定の「PR TIMES」でのプレスリリース配信無償特典のお申込みは  
右記QRコードまたは下記URLから

専用フォーム

<https://prtmes.jp/main/registcorp/tieup/shokokai>
